

**INTITULE DE  
L'EMPLOI :**

**Chargé.e de communication**

**Contexte**

Bretagne Développement Innovation (BDI) est l'agence de développement économique de la Région Bretagne. Forte d'une quarantaine de collaborateurs, sa mission est de décrypter et d'accélérer les transitions économiques régionales, dans une forte dynamique d'attractivité territoriale.

BDI est organisée autour de différents métiers : coordination de projets et d'acteurs, veille économique et prospective, projets européens, attractivité & promotion économique.

Afin de compléter l'équipe promotion, BDI recherche un.e chargé.e de communication en CDD de 18 mois.

**Finalité du poste**

Le ou la chargé.e de communication assure l'élaboration, la mise en œuvre, l'animation et l'évaluation d'opérations de communication ayant pour objet la valorisation de l'offre économique de la Bretagne et de ses grands programmes structurants

**Activités principales**

**Mise en œuvre et animation d'opérations de communication événementielle et digitale**

Les missions régulières consistent à :

- Concevoir des plans de communication sectorielle
- Coordonner la production des opérations événementielles
- Définir les publics et contribuer à la gestion des fichiers de contacts
- Définir les messages de communication et produire des contenus : article, vidéo, infographie...
- Mettre en œuvre des campagnes digitales et animer les réseaux sociaux, web ou blog, newsletter...
- Définir les besoins en termes d'achats de prestations, élaborer les cahiers de charges des outils de communication et en assurer le suivi de création et de fabrication
- Organiser, préparer et animer des réunions réunissant des partenaires, des entreprises...
- Établir des budgets et assurer le suivi
- Proposer les modalités d'évaluation de chaque opération (indicateurs) et assurer la production d'un bilan.

**Compétences et  
qualités personnelles**

**Compétences professionnelles et transversales :**

- Bonne connaissance des métiers de la communication notamment événementielle
- Capacité à gérer un projet dans son ensemble, incluant la coordination de partenaires
- Bonne connaissance en Content marketing, Inbound marketing...
- Maîtrise des différents outils de communication digitale
- Maîtrise des techniques d'animation de comptes sociaux
- Maîtrise des techniques liées à la chaîne graphique

- Capacité à rechercher l'information, à l'organiser et la synthétiser
- Bonnes qualités rédactionnelles
- A l'aise dans la conduite de réunion
- Anglais courant

**Qualités personnelles attendues :**

- Grande rigueur et organisation
- Créativité et sens de l'initiative
- Très bonnes qualités relationnelles, sens de l'écoute
- Réactivité et respect des plannings
- Autonomie et reporting
- Polyvalence
- Sens du travail en équipe
- Engagement et sens de l'intérêt général

**Conditions d'exercice** Une fonction à exercer sous la responsabilité du directeur de l'attractivité. Pour mener à bien ses missions en lien avec les stratégies de projets portés par BDI, la ou le chargé.e de communication collabore étroitement avec les équipes en interne ainsi que les partenaires territoriaux et les structures impliqués dans le développement économique.

Le caractère du poste nécessite des déplacements et de la disponibilité certains week-ends.

**Formations / Diplômes** Le poste est ouvert à un profil expérimenté de 4 ou 5 ans minimum  
Master en communication, Sciences Po ou équivalent ou expérience significative au même type de poste

**Durée du contrat** **Contrat à durée déterminée de 18 mois – A pourvoir dès que possible**

Faire acte de candidature avant le **5 septembre 2024** auprès de Jenny GIBOIRE, secrétaire générale  
[recrutement@bdi.fr](mailto:recrutement@bdi.fr)