

Chargé.e de marketing digital

Description du poste

<p>Contexte</p>	<p>Bretagne Développement Innovation (BDI) est l'agence de développement économique de la Région Bretagne. Elle inscrit son action au service des transitions de la Bretagne dans un environnement BtoB.</p> <p>L'agence est positionnée sur l'émergence et la structuration de secteurs d'avenir au travers de l'animation et de l'accompagnement de grands projets structurants, notamment dans les domaines prioritaires suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cybersécurité - Énergies marines renouvelables - Hydrogène renouvelable - Voiles et technologies - Numérique et agri-agro - Relocalisation <p>Forte d'une quarantaine de collaborateurs, la mission de BDI est de décrypter et d'accélérer les transitions économiques régionales, dans une forte dynamique d'attractivité territoriale.</p> <p>BDI est organisée autour de différents métiers : coordination de projets et d'acteurs, ingénierie économique, veille et projets européens, attractivité & promotion économique.</p> <p>Dans le cadre d'un remplacement, BDI recrute un.e chargé.e de marketing digital.</p>
<p>Finalité du poste</p>	<p>Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie marketing digital de BDI au service du développement des entreprises et du positionnement de la Bretagne sur les secteurs économiques confiés à BDI.</p>
<p>Principales missions du poste</p>	<p>Le/la chargé.e de marketing digital aura pour mission le pilotage des actions marketing digital, leur mise en œuvre, de la conception à la diffusion.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et déployer des stratégies marketing digitales impactantes pour BDI et ses filières • Créer du lien avec nos communautés et identifier BDI pour son offre d'accompagnement des entreprises • Piloter des campagnes organiques et sponsorisées • Gérer et exploiter la base de données (Hubspot) • Produire des contenus (rédactionnels, graphiques, vidéos...) • Définir les besoins en termes d'achats de prestations, élaborer des briefs et cahiers de charges et en assurer le suivi de création et de fabrication • Suivre et analyser l'engagement de la communauté pour optimiser nos actions • Produire des indicateurs de suivi et d'évaluation des actions • Assurer une veille constante sur les tendances pour affiner nos stratégies • Garantir l'actualisation et la fiabilité de la base de données • Veiller au respect des réglementations RGPD

	<p>Pour mener à bien vos missions, vous :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnerez les équipes dans l'élaboration d'une l'offre sectorielle • Mobiliserez les ressources dans les pôles transversaux de BDI : Ingénierie, Europe, Promotion <p>Le/la chargé.e de marketing digital pourra être amené.e à réaliser ponctuellement des actions de community management.</p>
Conditions et lieu de travail	<p>Poste basé au siège de BDI à Cesson-Sévigné. Déplacements ponctuels en région Télétravail (2 jours / semaine) Mutuelle, chèques déjeuner, aides au transport et autres avantages</p>
Condition d'exercice	<p>Le/la chargé.e marketing digital intégrera l'équipe du pôle communication digitale, composée de 3 personnes, au sein de la Direction de l'attractivité et de la communication</p>
Profil du poste	
Compétences requises	<p><i>Compétences professionnelles et transversales :</i></p> <p>Compétences en gestion de projets Maitrise des campagnes digitales Maitrise des outils d'analyse et de performance Usage des persona Usage des réseaux sociaux Maitrise d'Hubspot Compétences rédactionnelles PAO Maitrise de l'anglais Connaissance du RGPD</p> <p><i>Qualités personnelles attendues :</i></p> <p>Bon relationnel – Diplomatie – Sens du service et de l'intérêt commun – Force de proposition – Rigueur – Organisation – Curiosité – Écoute – Analyse – Esprit d'équipe – Disponibilité</p>
Type de contrat	<p>Contrat à durée déterminée de 18 mois à pourvoir dès que possible</p>
Expérience	<p>De 3 à 5 ans dans le marketing digital</p>

Merci d'envoyer votre candidature à recrutement@bdi.fr avant le 25 avril 2025